

Pour diffusion immédiate

## **LION ÉLECTRIQUE REÇOIT UNE COMMANDE CONDITIONNELLE DE 1 000 AUTOBUS SCOLAIRES ÉLECTRIQUES DE STUDENT TRANSPORTATION OF CANADA**

**MONTREAL, le 25 octobre 2021** – La Compagnie Électrique Lion (NYSE : LEV) (TSX : LEV) (« Lion » ou la « Société »), un fabricant de premier plan de véhicules de poids moyens et lourds entièrement électriques, a annoncé aujourd’hui avoir reçu une commande conditionnelle de 1 000 autobus scolaires électriques LionC de Student Transportation of Canada (« STC »), une filiale de Student Transportation of America (« STA »), un leader nord-américain du transport scolaire, de la sécurité des usagers et des services de gestion de flottes, dont l’actionnaire de contrôle est la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ).

Le bon de commande est conditionnel à l’octroi satisfaisant de subventions non remboursables du Fonds pour le transport en commun à zéro émission d’Infrastructure Canada, pour lequel STC a déposé une demande de subvention. Rappelons que dans le cadre du Fonds pour le transport en commun zéro émission, le Gouvernement du Canada a comme ambition d’investir 2,75 milliards de dollars au cours des cinq prochaines années pour soutenir la transition vers l’électrification du transport en commun et du transport scolaire.

Si cette commande se confirme, STC deviendrait le plus important opérateur d’autobus scolaires zéro-émission en Amérique du Nord. Cet investissement contribuerait également à l’atteinte des objectifs de décarbonation du portefeuille de la CDPQ. Les livraisons débuteraient en 2022 et se poursuivraient jusqu’à la première moitié de 2026. Ces autobus électriques remplaceraient ainsi les véhicules diesel existants au sein de la flotte canadienne de STA. L’entreprise entend travailler en étroite collaboration avec ses clients et ses partenaires pour déterminer dans quelles régions les autobus électriques pourraient être utilisés.

Lion estime que le déploiement de 1 000 autobus 100 % électriques éliminerait jusqu’à 23 000 tonnes de gaz à effet de serre par année, en plus de réduire significativement la pollution sonore dans les communautés où ces véhicules seraient utilisés.

« Nous félicitons STC pour son leadership et sa vision visant à accélérer le déploiement des autobus scolaires 100 % électriques sur le marché canadien et nous les remercions de choisir Lion pour permettre cette transition si importante. D’ailleurs, ce déploiement massif positionnerait le Canada comme un leader de premier plan dans l’électrification du transport scolaire, et ce, en grande partie grâce à des programmes innovants comme le Fonds pour le transport en commun zéro émission. Chez Lion, nous sommes fiers de travailler avec des partenaires

comme STC et le Gouvernement du Canada afin d'offrir un avenir plus durable à nos enfants », a mentionné Marc Bédard, président-fondateur de Lion Électrique.

« Nous sommes heureux de soutenir le déploiement d'autobus électriques au Canada. Le Fonds pour le transport en commun à zéro émission permet à l'électrification des autobus scolaires de devenir une réalité et ce sont les élèves qui en sont les véritables bénéficiaires. Il reste encore du travail à faire, mais STC reconnaît la nécessité d'agir pour nous permettre d'opérer de façon plus durable. L'électrification est une étape importante pour améliorer l'environnement des élèves et des communautés dans lesquelles nous sommes implantées. Nous sommes impatients de travailler avec Lion, nos partenaires gouvernementaux, notre actionnaire majoritaire la CDPQ et nos clients. Ensemble, nous avançons vers un avenir durable », a ajouté Chris Harwood, président de Student Transportation of Canada.

« À titre d'actionnaire principal de Student Transportation, nous sommes ravis d'accompagner l'entreprise dans son virage vert avec le déploiement d'une flotte qui ferait d'elle le plus important opérateur d'autobus scolaires zéro-émission en Amérique du Nord. Conduire les élèves, notre relève, vers leur lieu d'éducation en transport électrique illustre bien la vision que nous avons d'un avenir plus durable. Ce programme ambitieux réalisé avec Lion, le leader québécois de l'autobus électrique, contribuera directement à notre engagement de réduire de 60 % l'intensité carbone de notre portefeuille d'ici 2030 », a déclaré Emmanuel Jaclot, premier vice-président et chef des Infrastructures à la CDPQ.

## À PROPOS DE LION ÉLECTRIQUE

[Lion Électrique](#) est un fabricant innovant de véhicules zéro émission. Nous pensons, concevons et produisons des camions commerciaux urbains 100 % électriques de classe 5 à classe 8 et des autobus et minibus tout électriques pour le transport scolaire, adapté et collectif. Lion est un leader en électrification des transports en Amérique du Nord et conçoit, fabrique et assemble plusieurs pièces de ses véhicules : châssis, ensembles de batteries, cabines de camions et carrosseries d'autobus.

Toujours à l'affût des nouvelles technologies, les véhicules Lion possèdent des caractéristiques uniques qui sont adaptées à la réalité de ses utilisateurs et leurs besoins quotidiens. Nous croyons que l'électrification des transports est un catalyseur majeur pour l'amélioration de notre société, de notre environnement et surtout de notre qualité de vie. Les actions Lion sont transigées à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto sous le symbole « LEV ».

Lion Électrique, le choix brillant  
TheLionelectric.com

## À PROPOS DE STUDENT TRANSPORTATION OF AMERICA

Fondée en 1997, Student Transportation of America (STA) est un leader du transport scolaire, de la sécurité des usagers et des services de flottes. STA opère plus de 16 000 véhicules, fournissant ainsi aux usagers le plus haut niveau de sécurité et de fiabilité, de gestion, de logistique et de solutions technologiques partout aux États-Unis et au Canada. Les services sont offerts par des chauffeurs, des répartiteurs, des techniciens d'entretien, des professionnels des technologies de l'information et autres quarts de métier qui sont impliqués dans leurs communautés locales. Pour plus d'information, visitez [www.rideSTA.com](http://www.rideSTA.com).

## À PROPOS DE LA CDPQ

La Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) investit de façon constructive pour générer des rendements durables à long terme. Comme groupe mondial d'investissement qui gère des fonds provenant de régimes de retraite et d'assurances publics, nous appuyons nos partenaires pour bâtir des entreprises qui stimulent la performance et le progrès. Nous sommes actifs dans les grands marchés financiers, en placements privés, en infrastructures, en immobilier et en crédit privé. Au 30 juin 2021, l'actif net de la CDPQ s'élevait à 390 G\$ CA. Pour en savoir plus sur la CDPQ, visitez le site [cdpq.com](http://cdpq.com), suivez-nous sur [Twitter](#) ou consultez nos pages [Facebook](#) ou [LinkedIn](#).

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient de l'« information prospective » et des « déclarations prospectives » (collectivement, les « déclarations prospectives ») au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Dans le présent communiqué, les déclarations qui ne sont pas des faits historiques, notamment des déclarations relatives aux opinions et aux attentes de Lion, constituent des déclarations prospectives et devraient être traitées ainsi.

Les déclarations prospectives se reconnaissent à l'emploi de termes comme « croire », « continuer », « prévoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », et « projeter », éventuellement employés au futur ou au conditionnel, et par des mots comme « potentiel », « éventuel », « futur », « cible », « tendances », « indications », « estimations » et d'autres termes semblables qui indiquent des faits ou des tendances à venir ou qui n'énoncent pas des faits historiques, même si toutes les déclarations prospectives ne contiennent pas nécessairement ces termes.

La société a formulé un certain nombre d'hypothèses économiques, commerciales et opérationnelles lors de la préparation et de la formulation de certains énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse, notamment le fait que Lion sera en mesure de conserver et d'embaucher du personnel clé et de maintenir des relations avec les clients, les fournisseurs ou d'autres partenaires commerciaux, que Lion continuera d'exploiter ses activités dans le cours normal de ses affaires, que Lion sera en mesure de mettre en œuvre sa stratégie de croissance, que Lion sera en mesure d'achever avec succès et en temps opportun la construction de son usine de fabrication aux États-Unis et de son usine de batteries au Québec, que Lion sera en mesure de maintenir sa position concurrentielle, que Lion continuera d'améliorer ses contrôles internes et systèmes opérationnels, financiers et autres pour gérer sa croissance et son envergure et que ses résultats d'exploitation et sa situation financière ne seront pas touchés défavorablement, que Lion sera en mesure de maintenir les avantages qu'elle tire des subventions gouvernementales et des incitations économiques et que Lion sera en mesure d'obtenir des fonds supplémentaires par un financement par capitaux propres ou un financement par emprunt selon des modalités acceptables pour Lion. Ces estimations et ces hypothèses sont formulées par Lion à la lumière de l'expérience de son équipe de direction et de la perception de celle-ci des tendances passées, de la situation actuelle et des événements futurs prévus, ainsi que d'autres facteurs que la direction juge appropriés et raisonnables dans les circonstances. Cependant, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses se révéleront exactes.

Par leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes étant donné qu'elles se rapportent à des faits et dépendent de circonstances qui pourraient se concrétiser ou non dans l'avenir. Lion estime que ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants : tout changement défavorable dans les conditions économiques, commerciales, de marché, financières, politiques et juridiques générales aux États-Unis et au Canada, y compris les conséquences de la pandémie mondiale de COVID-19 et l'émergence de variantes de COVID-19 et de taux variables de vaccination dans divers pays ; l'incapacité de Lion à fabriquer et à distribuer ses véhicules à grande échelle avec succès et de manière économique et à répondre aux besoins commerciaux de ses clients ; la dépendance de Lion à

l'égard des dirigeants clés et toute incapacité à attirer et/ou à retenir le personnel clé ; l'incapacité de Lion à exécuter sa stratégie de croissance ; toute fluctuation défavorable et toute volatilité du prix des matières premières incluses dans les composants clés utilisés pour fabriquer les produits de Lion ; la dépendance de Lion à l'égard des fournisseurs clés et toute incapacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières ; l'incapacité de Lion à maintenir sa position concurrentielle ; l'incapacité de Lion à réduire ses coûts d'approvisionnement au fil du temps ; toute incapacité à maintenir et à améliorer la réputation et la marque de Lion ; toute réparation et/ou tout remplacement important de produits en raison de réclamations au titre de la garantie des produits ou de rappels de produits ; toute défaillance des systèmes informatiques ou toute violation ou incident relevant de la cybersécurité et de la perte de la confidentialité des données ; la réduction, l'élimination ou l'application discriminatoire de subventions gouvernementales et d'incitations économiques ou la diminution de la nécessité de telles subventions ; les catastrophes naturelles, les épidémies ou pandémies, les boycotts et les événements géopolitiques ; de même que l'issue de toute procédure judiciaire qui pourrait être engagée contre la Société de temps à autre.

Ces risques et incertitudes ainsi que d'autres risques et incertitudes liés aux activités de Lion sont décrits de façon plus détaillée à la rubrique intitulée « Risk Factors » du prospectus définitif de la Société daté du 5 mai 2021 (le « prospectus canadien ») déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF ») et dans la déclaration d'inscription sur formulaire F-1 (la « déclaration d'inscription ») déposée auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC ») et déclarée en vigueur le 14 juin 2021, ainsi que dans d'autres documents déposés publiquement auprès de l'AMF et de la SEC. Bon nombre de ces risques sont indépendants de la volonté de la direction de la Société qui ne peut pas les prédire. Toutes les déclarations prospectives faites par la Société ou par des personnes agissant pour son compte sont expressément et entièrement présentées sous réserve de la mise en garde qui figure dans le prospectus canadien, la déclaration d'inscription et les autres documents déposés auprès de l'AMF et de la SEC ainsi que des facteurs de risque qu'ils contiennent.

Compte tenu de ces risques, incertitudes et hypothèses, vous ne devriez pas vous fier outre mesure à ces déclarations prospectives. De plus, les déclarations prospectives ne s'appliquent qu'à la date à laquelle elles sont faites. La Société n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser l'information prospective en raison de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf dans la mesure où la législation en valeurs mobilières applicable l'y contraint.

## CONTACTS :

### MÉDIAS

Lion Électrique

Patrick Gervais

Vice-président, Marketing et Communications

[patrick.gervais@thelionelectric.com](mailto:patrick.gervais@thelionelectric.com)

514-992-1060

### CDPQ

Équipe des relations médias

514-847-5493

[medias@cdpq.com](mailto:medias@cdpq.com)

### INVESTISSEURS

Isabelle Adjahi

Vice-présidente, relations avec les investisseurs et développement durable

[isabelle.adjahi@thelionelectric.com](mailto:isabelle.adjahi@thelionelectric.com)

450-432-5466