

# Ici, les gens peuvent briller.



 **LION ÉLECTRIQUE**

**On** m'a demandé ce que l'électrification des transports signifie pour moi. Au-delà des véhicules électriques à proprement parler, je crois que cela représente également l'ensemble des modes de transport à zéro émission, propres et plus sains pour l'environnement. Il s'agit aussi d'innovation, de transformation, de révolution et de technologies nouvelles – tous des mots qui font écho à mes pensées.

Plus important encore, l'industrie du véhicule électrique connaît une croissance fulgurante à l'échelle mondiale et a été désignée comme l'une des solutions pour une relance économique à court terme. J'ai peut-être un préjugé favorable envers cette industrie, mais je suis tout à fait d'accord. Mon travail m'a permis de positionner l'électrification des véhicules lourds de même que les changements dans le secteur des transports et l'obtention de subventions au centre des politiques actuelles. Nous avons pu présenter des nouvelles technologies et plateformes sur le marché, lesquelles changeront pour toujours notre façon de travailler, mettant l'emphase sur les énergies renouvelables, la réduction des coûts d'exploitation et l'impact sur l'environnement. Même s'il y a déjà eu beaucoup de progrès, il reste énormément à faire – et le potentiel est énorme. Le fait que nous n'ayons encore qu'effleuré les possibilités de cette industrie et que Lion Électrique, en tant qu'entreprise innovante, soit au centre de cette nouvelle ère, me donne envie de donner le meilleur de moi-même tous les jours.

Lion Électrique travaille à réduire les coûts d'investissements de camions, d'autobus scolaires et de minibus électriques grâce à l'effet des volumes et de l'innovation; de fait, nous avons réussi à réduire de moitié le prix de nos produits et à tripler l'étendue de notre gamme de produits depuis que j'ai joint l'entreprise. Même si le coût total inhérent à la possession d'un véhicule électrique est moindre que pour son équivalent diesel, nous cherchons toujours à en compenser le coût initial plus élevé en cherchant des sources de subventions et en exerçant notre influence à cet égard. Je dirige donc une équipe dévouée qui élabore un programme pour tous les produits de Lion Électrique dans les différents marchés, qui échange avec les législateurs, qui prépare les demandes avec les clients, qui planifie en vue des prochaines phases de subventions, et qui provoque des changements dans le secteur du financement. C'est ce qui m'a permis de travailler et de vivre en Californie, ainsi qu'à différents endroits du pays afin de déployer des ressources locales, de créer un réseau de concessionnaires et de former une équipe responsable des activités commerciales. Cette dernière compte maintenant plus de vingt employés à temps plein qui cumulent d'innombrables compétences sur lesquelles se fonde le déploiement des véhicules électriques de Lion Électrique. Je ne pourrais être plus fière de travailler avec des personnes aussi dynamiques, fiables et motivées.

J'ai le privilège de faire partie de la grande famille Lion Électrique depuis maintenant presque trois ans, et j'ai pu constater l'évolution d'une entreprise naissante de deux personnes en une société bien établie de 320 personnes, maintenant chef de file dans la fabrication de véhicules électriques. J'ai vu des personnes devenir des dirigeants ainsi que des collègues devenir de véritables experts en électrification des transports. En tant que milléniale, je veux aussi faire ma part pour notre planète et notre environnement en créant une culture d'entreprise basée sur le respect mutuel et la communication tout en apportant un vent de changements positifs. Wow! C'est tout un défi! Dire qu'il y en a qui passent des années à tenter de trouver cet emploi et que moi, j'ai eu la chance de le trouver dans ma propre ville natale.

Je suis extrêmement fière de travailler au sein d'une équipe diversifiée à travers l'Amérique du Nord, laquelle partage notre mission, façonne notre culture et offre à notre société de même qu'à nos enfants des transports plus propres.

– **Marie Bédard**

Directrice, Stratégie et opérations commerciales